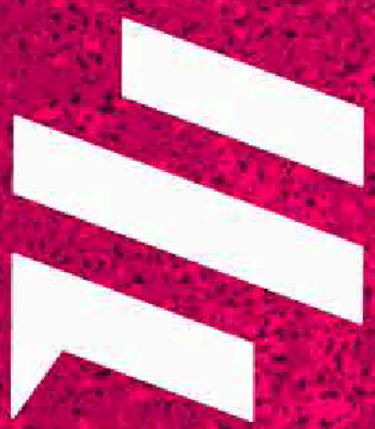


MANÓŠFERA & POLITICA



Informe
nacional
de julio
2026

Ficha Técnica

Población objeto de estudio: República Argentina,
Población general mayores de 16 años.

Segmentos de ponderación: Género, y último voto a
presidente en primera vuelta 2023.

Afijación: Proporcional.

Instrumento de recolección de información:
Cuestionario estructurado.

Técnica de recolección de información:
Mixto: 40% Mailing y 60% CAWI

Trabajo de campo:
Del 22 al 26 de julio de 2026.

Tamaño de la muestra: 1500 casos.

Error de muestreo: +/- 2,53%

Nivel de confianza: 95%

Director: Mgtr. Gustavo Córdoba
@gustavocordoba | gustavocordobayasoc@gmail.com

Directora de investigación: Mgtr. Ana Paola Zuban
@pzuban | pzuban@gmail.com

Contacto: +54 9 351 529-7832

Análisis

Argentina inicia el segundo semestre del 2026. Los años pares en este país siempre sirven como transición hacia los años electorales proyectando y estableciendo los parámetros que marcarán la elección.

Además, es el tercer año de gestión de Javier Milei. Los gobiernos suelen tener problemas en sus terceros años. Llegan desgastados, con la maquinaria sin combustible y con problemas que empiezan a ser impostergables. El crédito social se vuelve escaso y la gente empieza a impacientarse.

El gobierno de Javier Milei, que inició su gestión con ánimos refundacionales y repite constantemente como mantra aquello de "mejor gobierno de la historia" llega a la mitad de su tercer año de gobierno con similitudes drásticas con respecto a los gobiernos anteriores. 65% de desaprobación. Angustia económica y desesperanza generalizada.

El cisne negro de 2023 finalmente terminó siendo una gallina más del corral y a este paso, va camino a engrosar la larga lista de frustraciones políticas de Argentina.

Los oficialismos suelen entramparse a si mismos con respecto a sus estrategias. Las conversaciones políticas del presente, influenciadas por la ansiedad de un año electoral inminente, fantasean con respecto a las posibilidades electorales de La Libertad Avanza. ¿Podrán remontar gracias al antikirchnerismo? Es una pregunta que se repite, pero que ignora cuestiones fundamentales sobre como funciona la disputa electoral en un país como este que se cansa de sus gobiernos con una rapidez apasionante.

Pero, además, los oficialismos compiten contra si mismos. Si no hay cambio de rumbo palpable que satisfaga las actuales demandas sociales vinculadas a salarios y reactivación económica la recuperación política del gobierno se vuelve compleja. En otra demostración más del tremendo parecido que el gobierno libertario tiene con sus antecesores en estas ultimas semanas repitieron otro mantra conocido en Argentina: "gobernamos bien, pero comunicamos mal". Los voceros oficiales, casi como criticando su propio trabajo, repiten constantemente que la recuperación económica ya es palpable pero no están logrando comunicársela a la gente.

La recuperación económica no es algo que pueda ser implantado en la mente de las personas como si se tratara de un spot publicitario. Es algo que se siente o no se siente

y su ausencia es bien conocida por una sociedad acostumbrada a vivir de crisis en crisis.

El gobierno entra así en meses determinantes que setearan la competencia electoral del año que viene. El tiempo apremia.

La Manosfera Argentina.

Spotify Wrapped 2025 confirmó que The Joe Rogan Experience es el podcast más escuchado del mundo, con su formato de conversaciones largas y sin filtros. Este dato, aparentemente cultural, tiene una lectura política: ese programa es una de las puertas de entrada a lo que se conoce como «manosfera», un ecosistema en línea —Spotify, Reddit, TikTok, YouTube, X— donde circulan ideas capaces de moldear las creencias políticas de las personas, en particular de los varones jóvenes, y de influir en el discurso público con mensajes que reivindican la masculinidad tradicional. Para muchos de estos creadores de contenido, el foco no está en la política: se presentan como simples intereses masculinos (deportes, comedia, humor) pero, al profundizar en esas comunidades, aparecen críticas a la modernidad, a la liberación femenina y a la incorporación de las mujeres al mercado laboral.

Figuras de internet y de las finanzas digitalizadas confluyen en modelos comunes, los «cryptobro», los «Chad», que promueven el hiperindividualismo, la

competencia económica desregulada y la agresividad discursiva como meta de realización personal, los "Incels" célibes voluntarios y otros más radicalizados incluso. Ese imaginario vincula la promesa de éxito individual con la desarticulación de un «Estado de bienestar», en sintonía con los postulados económicos y políticos de La Libertad Avanza.

En sus márgenes, ese ecosistema alimenta movimientos que se oponen a derechos conquistados: desde la campaña «Repeal the 19th» en Estados Unidos, que propone derogar la enmienda que garantiza el voto femenino desde 1920, hasta el fenómeno de las «trad wives». El propio Rogan, con un historial de comentarios misóginos y transodiantes, apoyó abiertamente la candidatura de Donald Trump en 2024 y difundió una entrevista con él que superó los 50 millones de reproducciones y fue considerada uno de los pilares de su triunfo.

¿Porque importa en política?

Nuestro estudio confirma que el fenómeno también está presente en Argentina, con dos hallazgos que conviene leer juntos: una adhesión mayoritaria y transversal a los derechos ya conquistados y, un núcleo minoritario, pero no despreciable, que expresa posiciones abiertamente regresivas.

El 25% utiliza diariamente plataformas como X, Reddit, YouTube o foros privados para informarse sobre temas de género; alrededor de dos tercios las frecuenta en algún

grado. Un 45,2% declara no usarlas nunca. La manosfera no es un fenómeno de nicho: es parte del consumo informativo cotidiano. Un 20,3% justifica, en algún grado, el acoso online contra mujeres.

Peeero...

92,6% coincide en que el voto femenino es un derecho adquirido que ya nadie puede discutir.

94,5% rechaza la idea de eliminar el voto de las mujeres (68,6% muy en desacuerdo).

92,6% rechaza la afirmación de que «solo debería votar el varón, jefe de hogar».

El rechazo es contundente En la superficie, las ideas de “renunciar” al voto femenino tienen escasa o casi nula adhesión.

El dato preocupante aparece en los pliegues. Por un lado, uno de cada cinco argentinos (20,3%) justifica en algún grado el acoso online contra mujeres que critican a ciertos grupos (7,6% «frecuentemente» y 12,7% «a veces»), una validación de la violencia digital como herramienta de disciplinamiento.

Este cruce discursivo ya no se limita a lo virtual. Especialistas advierten sobre un fenómeno de «antifeminismo de Estado»: la traducción en política pública y en el discurso oficial de ideas que nacieron en los márgenes de la manosfera.

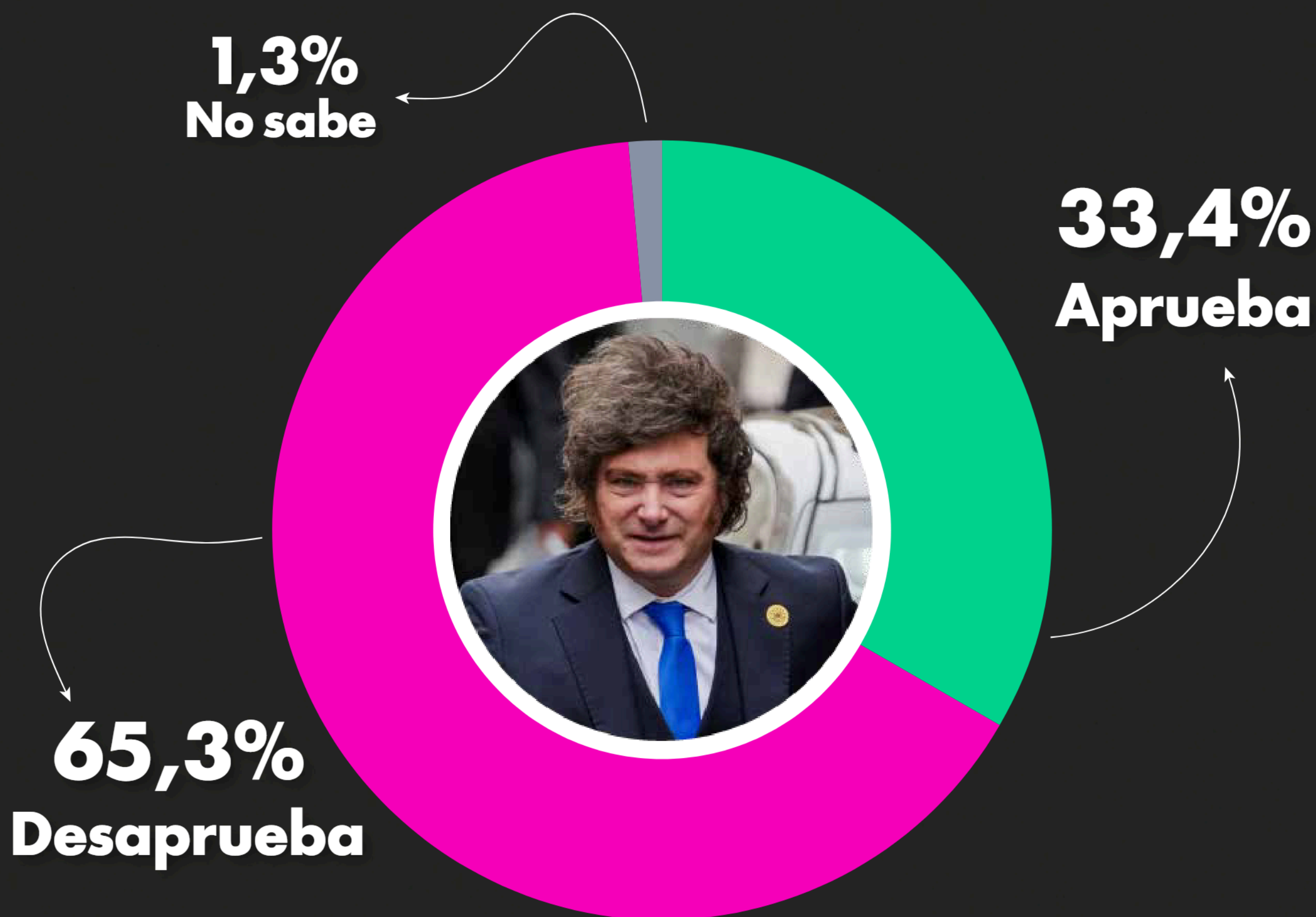
Los datos de este estudio permiten dimensionar el desafío.

La buena noticia es que el consenso democrático sobre los derechos básicos sigue siendo abrumador: nueve de cada diez argentinos defienden el voto femenino sin matices. Pero hay señales de alerta: la normalización de la violencia digital contra las mujeres que opinan, y la concentración de género, anticipa una fractura de más largo plazo. El monitoreo de estas ideas, dónde circulan, quiénes las consumen y cómo migran del entretenimiento a la política, deja de ser una cuestión aislada para volverse un llamado de atención a la política.

¡Hasta el próximo informe!

Equipo ZubanCordoba&Asoc

¿Qué aprobación tiene del Gobierno Nacional de Javier Milei?

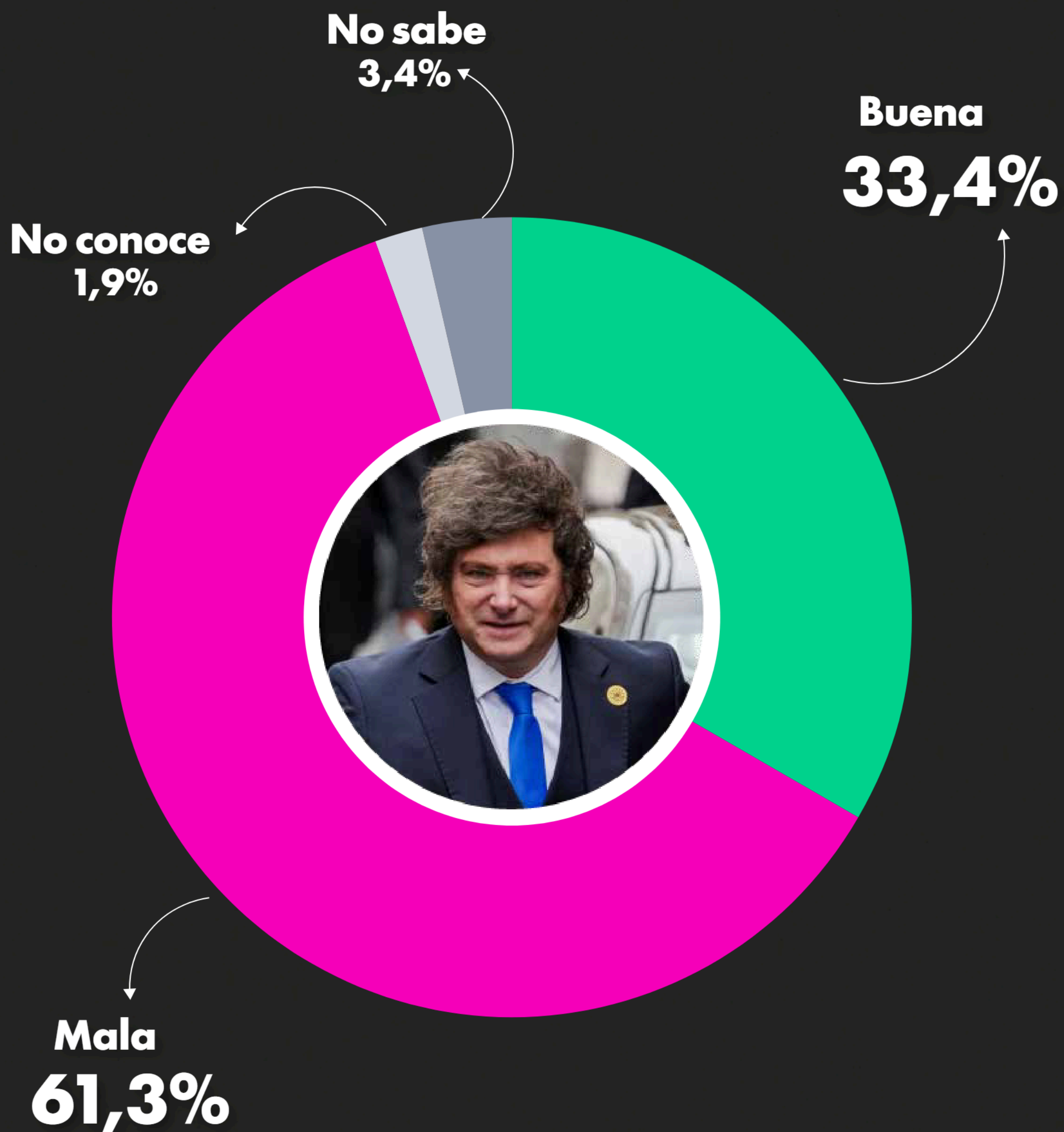


Aprueba

Desaprueba

No sabe

¿Qué imagen tiene Ud. de Javier Milei?



Buena

Mala

No conoce

No sabe

Módulo

Contexto & Economía

¿En qué dirección cree que va el país con el gobierno de Javier Milei?

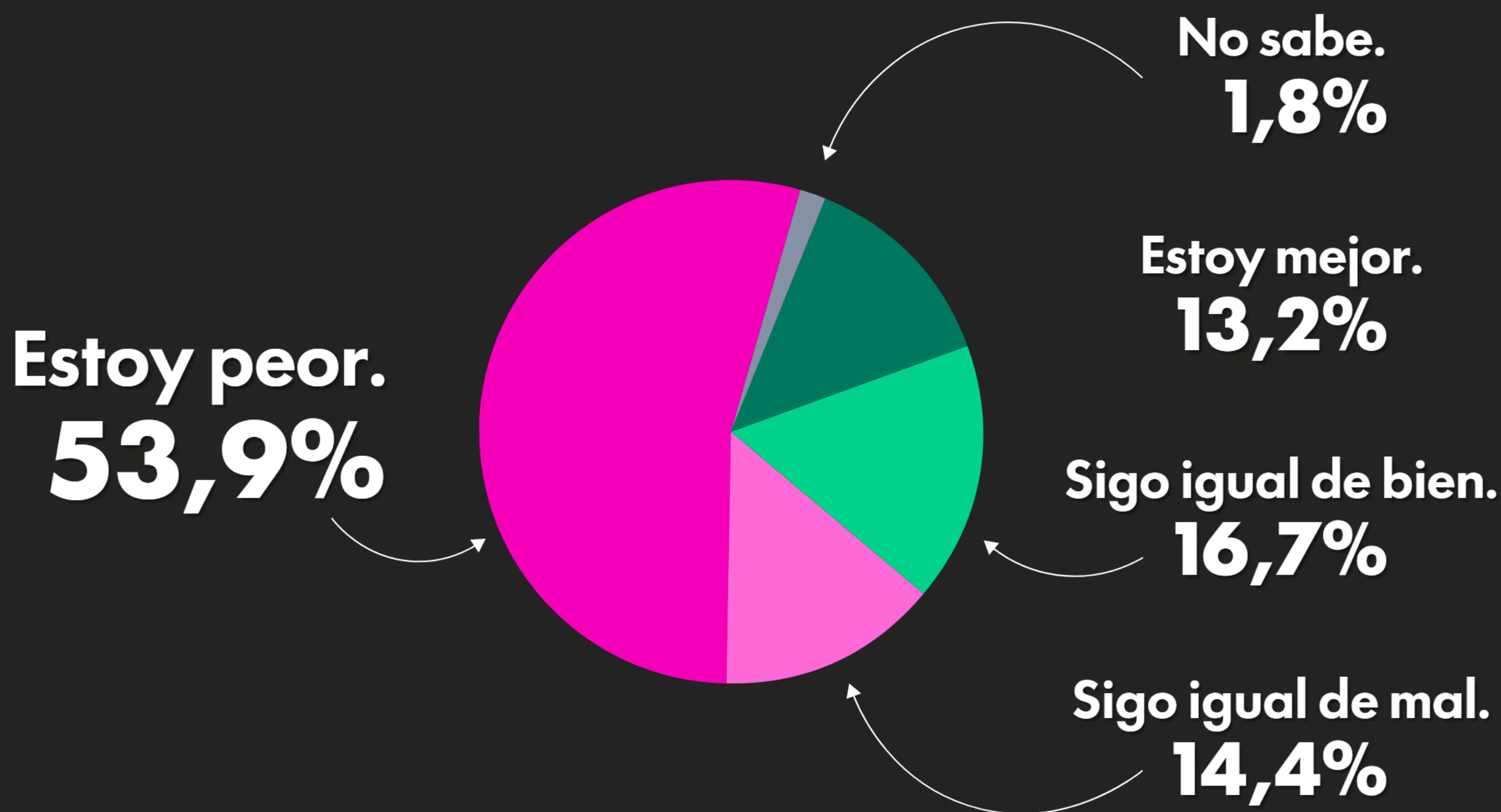


En el rumbo correcto.

En el rumbo incorrecto.

No sabe.

En términos económicos,
¿Su situación personal está mejor,
igual o peor que cuando asumió
el gobierno Javier Milei?



Estoy mejor.

Sigo igual de bien.

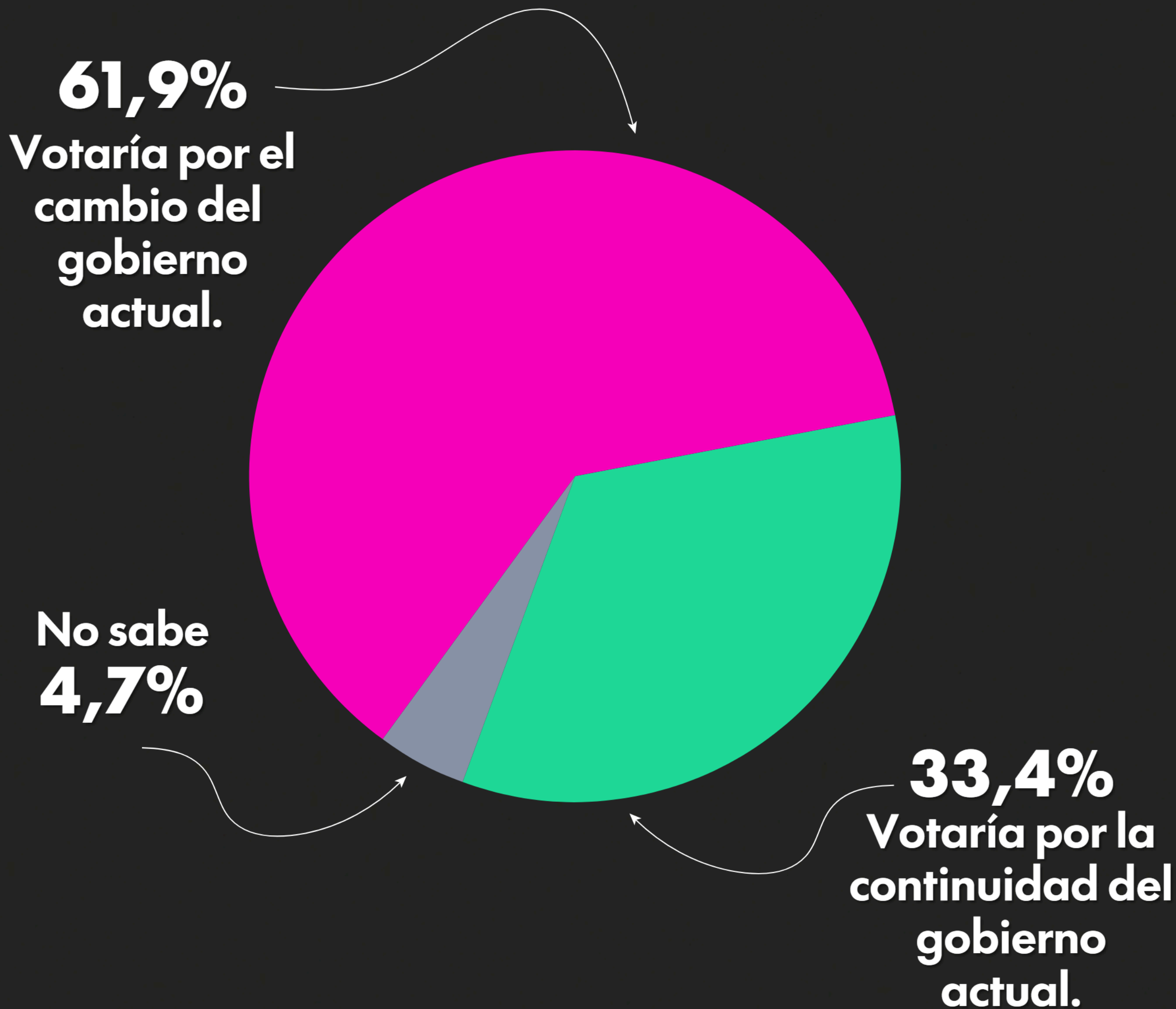
Sigo igual de mal.

Estoy peor.

No sabe.

Módulo **Electoral & Político**

En 2027 votaremos para Presidente de la Nación. En esas elecciones, ¿Cómo votaría Usted?



Tomando en cuenta los siguientes
espacios o partidos políticos,
**¿Cómo votaría Usted en 2027
para presidente de Argentina?**

Peronismo

31,3%

La Libertad Avanza - Libertarios

28%

PRO

6,8%

Frente de Izquierda

4,4%

Provincias Unidas

2,4%

UCR

2,3%

Otro

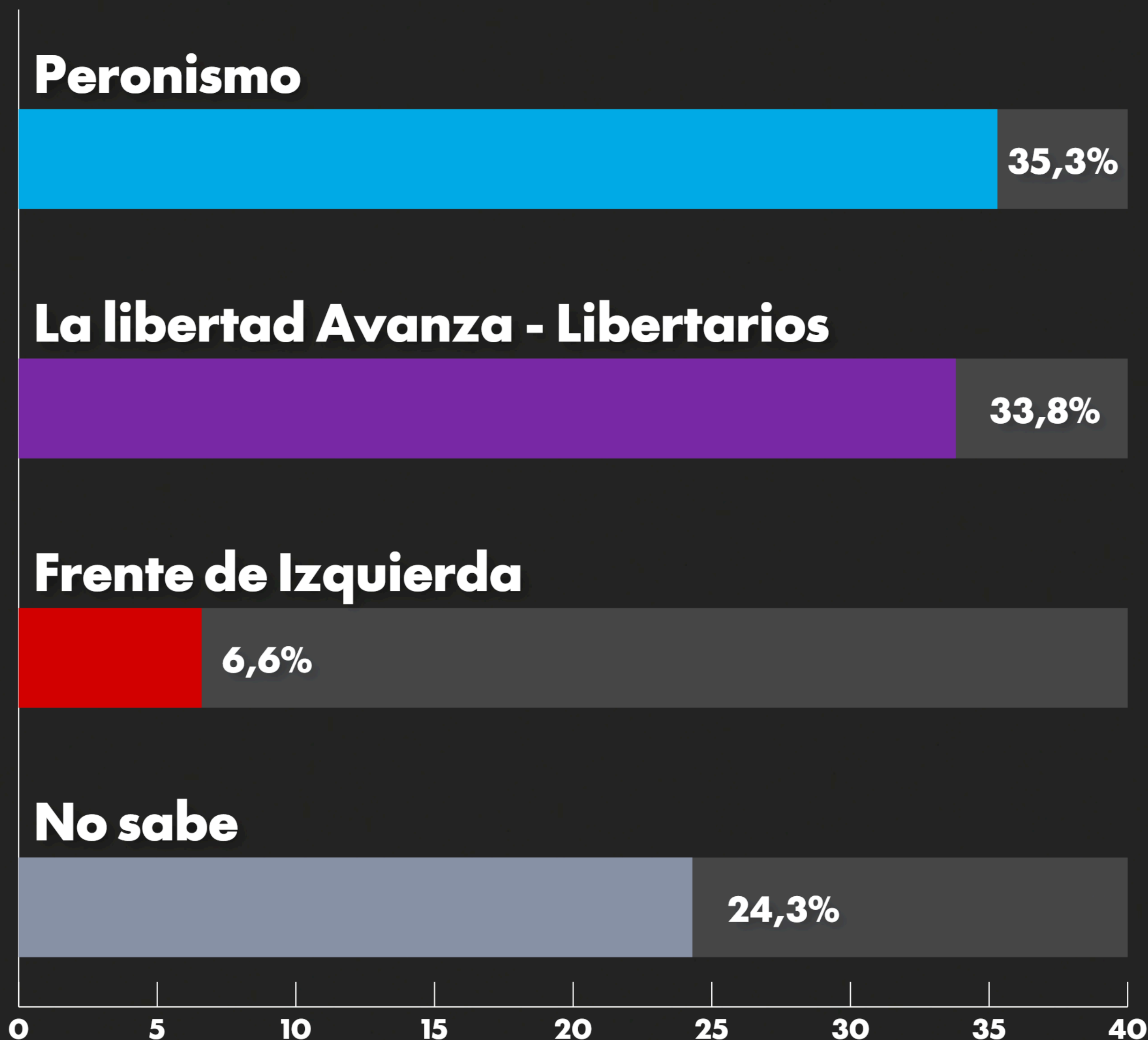
7,5%

No sabe

17,3%

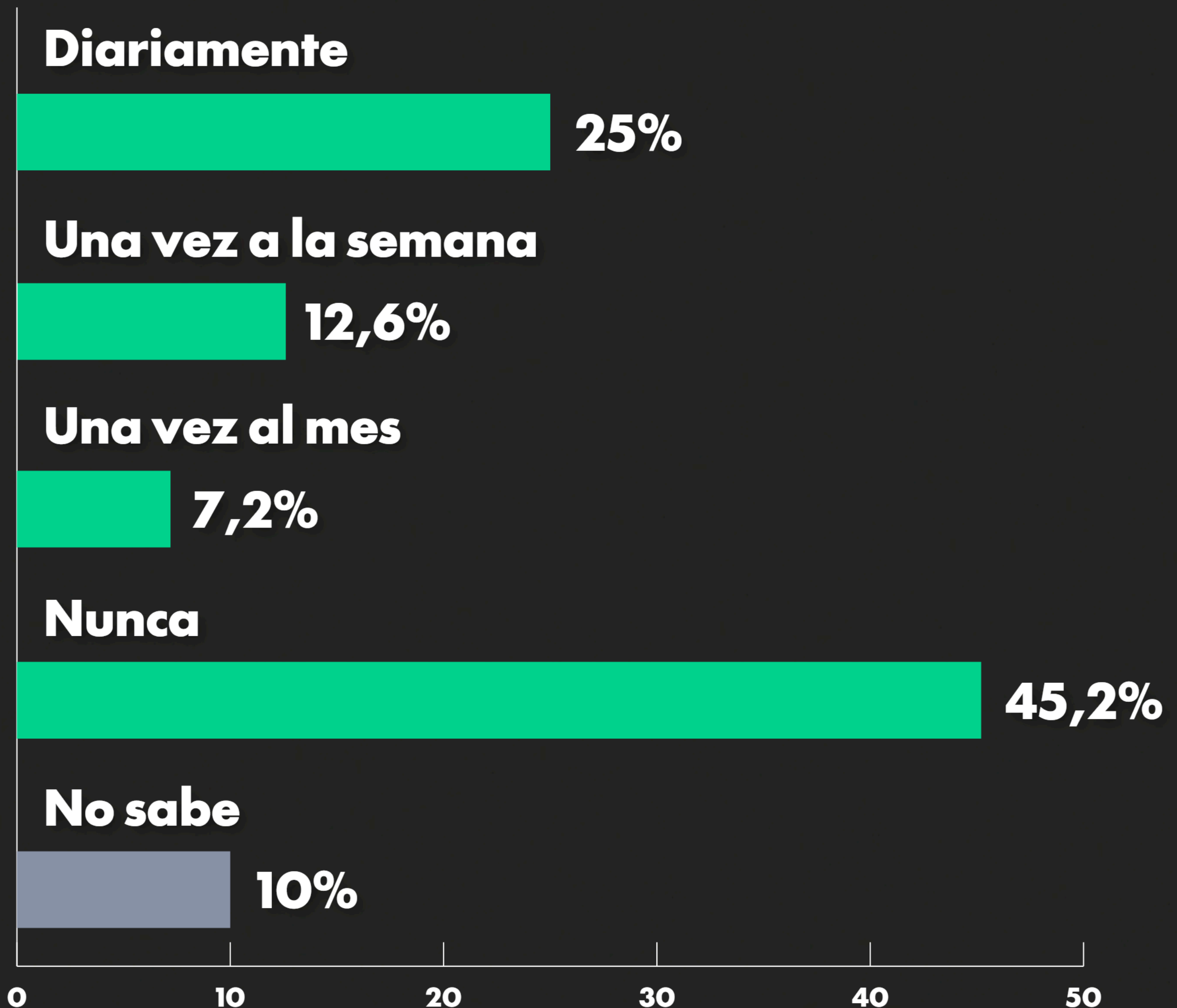
0 5 10 15 20 25 30 35

Y si estas fueran las opciones, ¿A qué espacio votaría para las elecciones presidenciales?

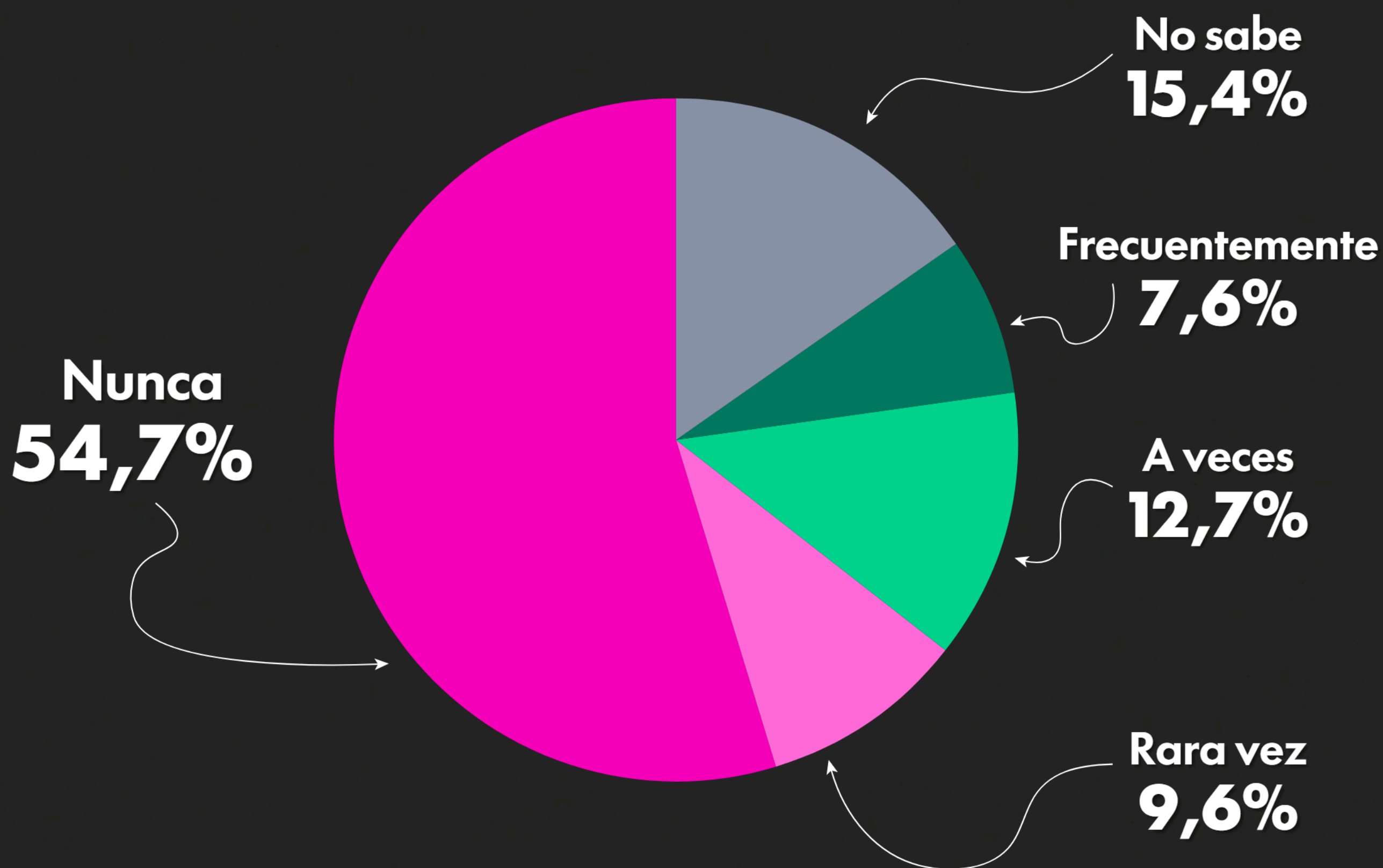


Módulo **Manósfera**

¿Con qué frecuencia utiliza las plataformas como X, Reddit, YouTube o foros privados para temas de género?



**“En algunos casos el acoso online
contra mujeres que critican a ciertos
grupos está justificado”.**



Frecuentemente.

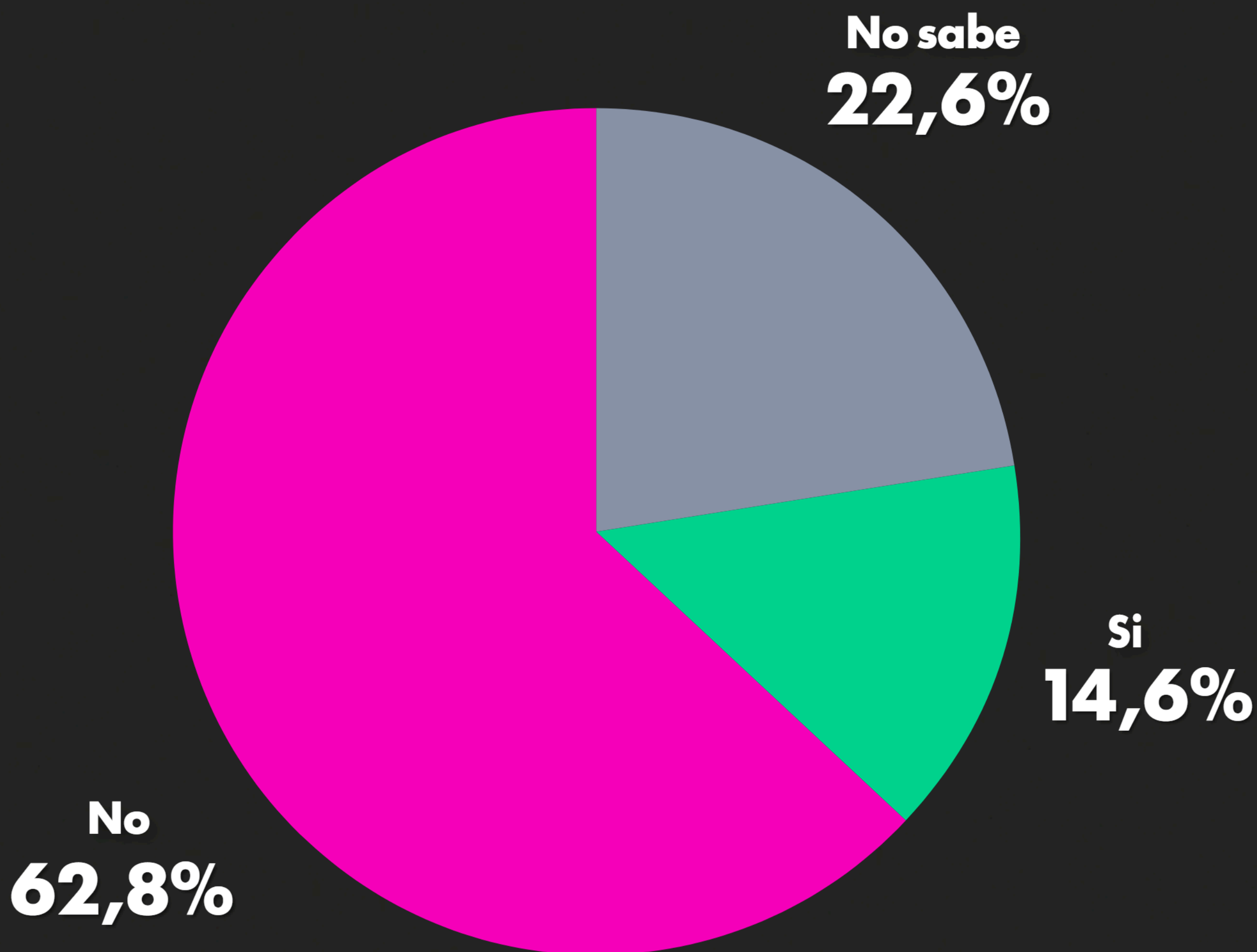
A veces.

Rara vez.

Nunca.

No sabe.

“Me siento identificado/a con las comunidades online que defienden los derechos de los hombres”.

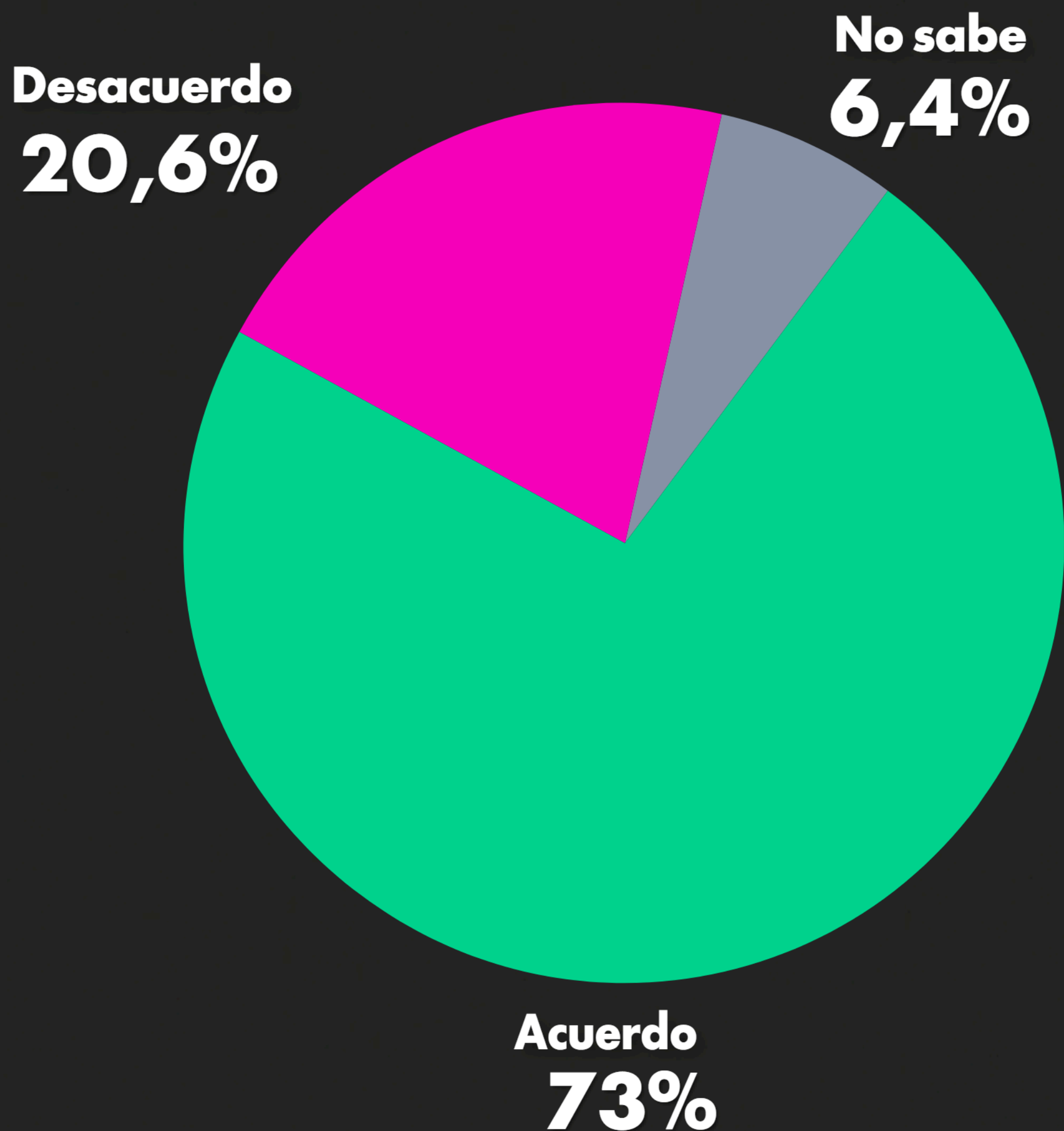


Si

No

No sabe

**“Que se discuta el voto femenino
es una señal de alarma”.**

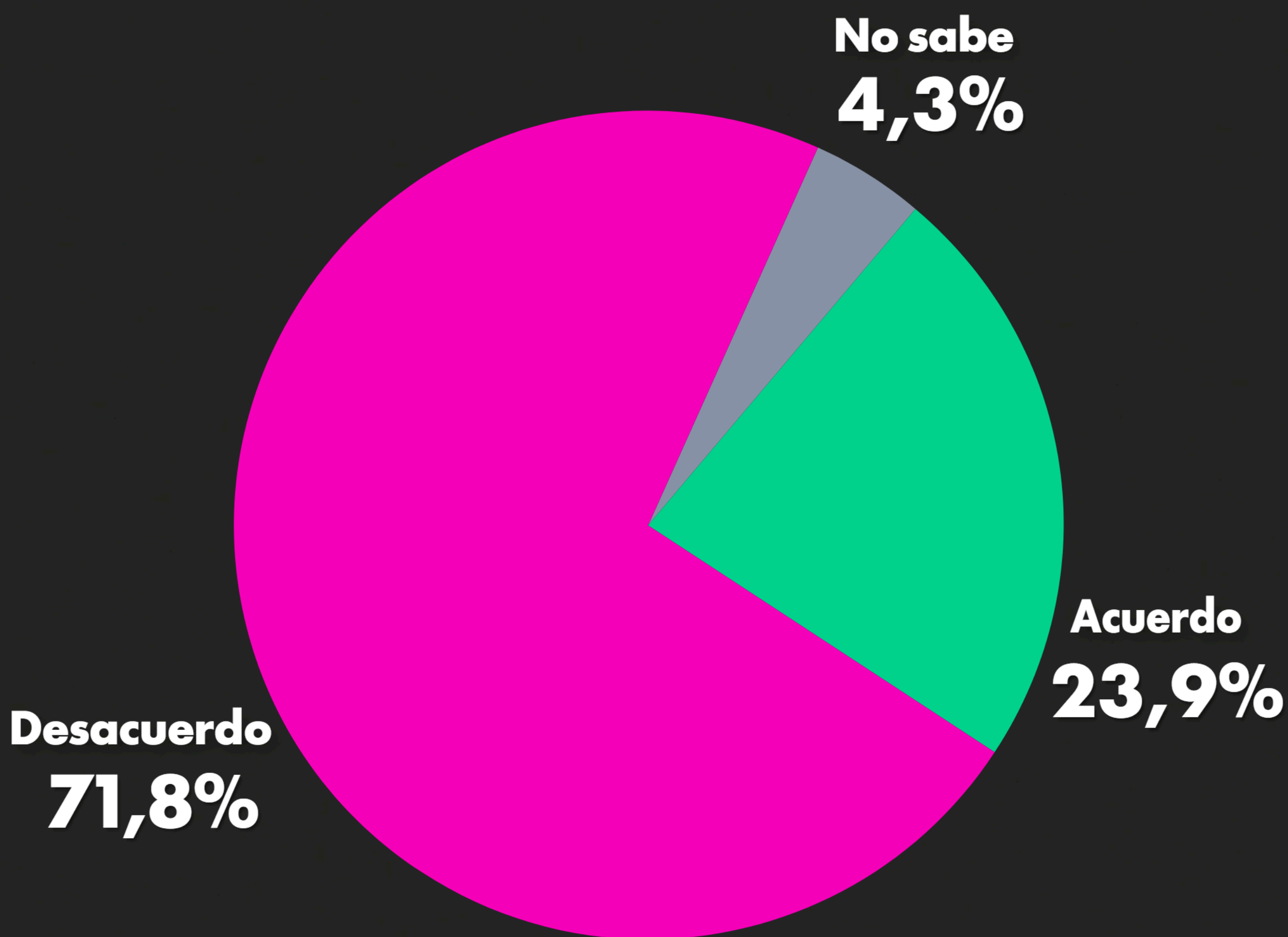


Acuerdo

Desacuerdo

No sabe

“Cuando faltan empleos los hombres deberían tener prioridad para conseguir trabajo”.

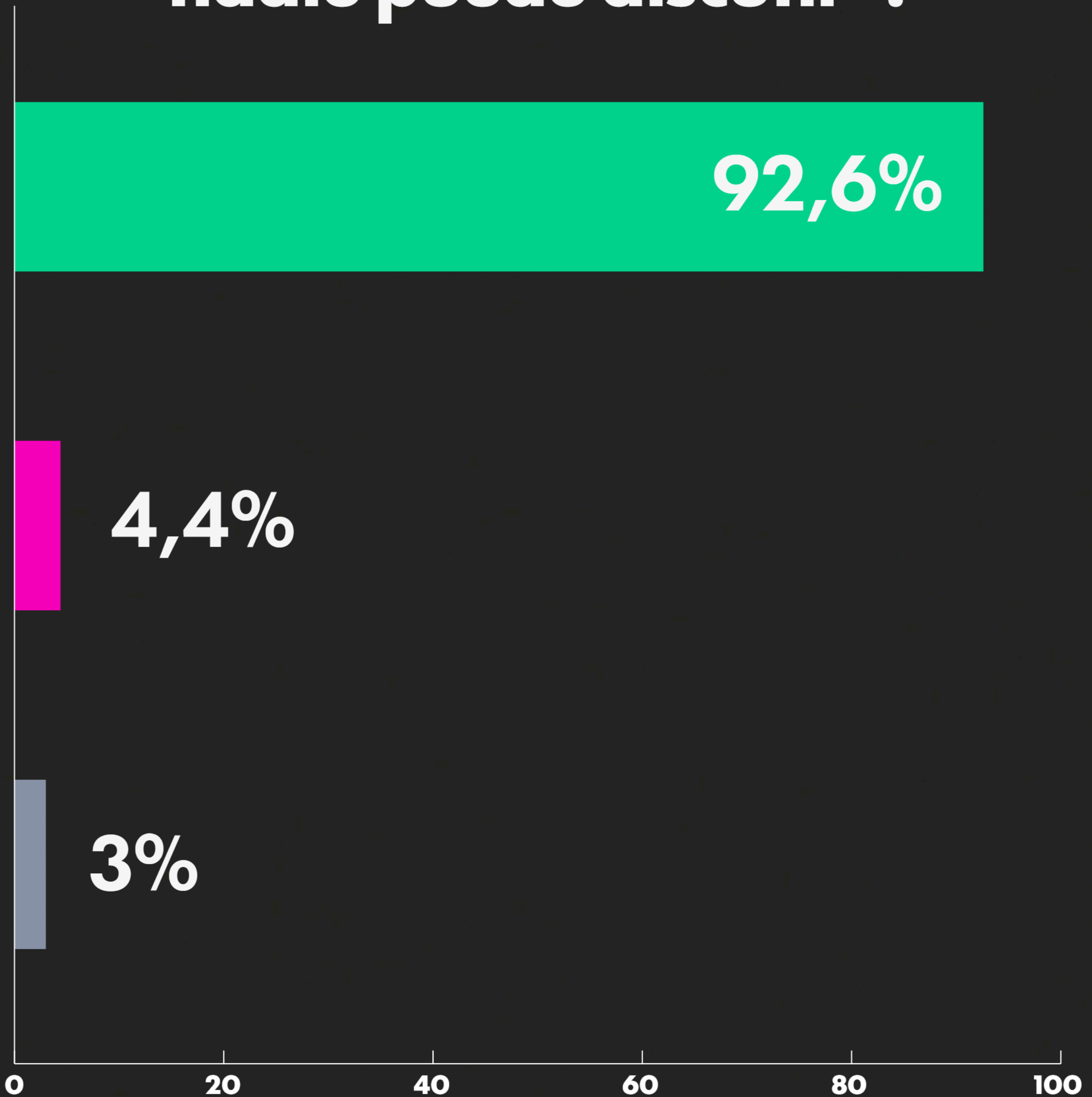


Acuerdo

Desacuerdo

No sabe

“El derecho al voto de las mujeres es un derecho adquirido que ya nadie puede discutir”.

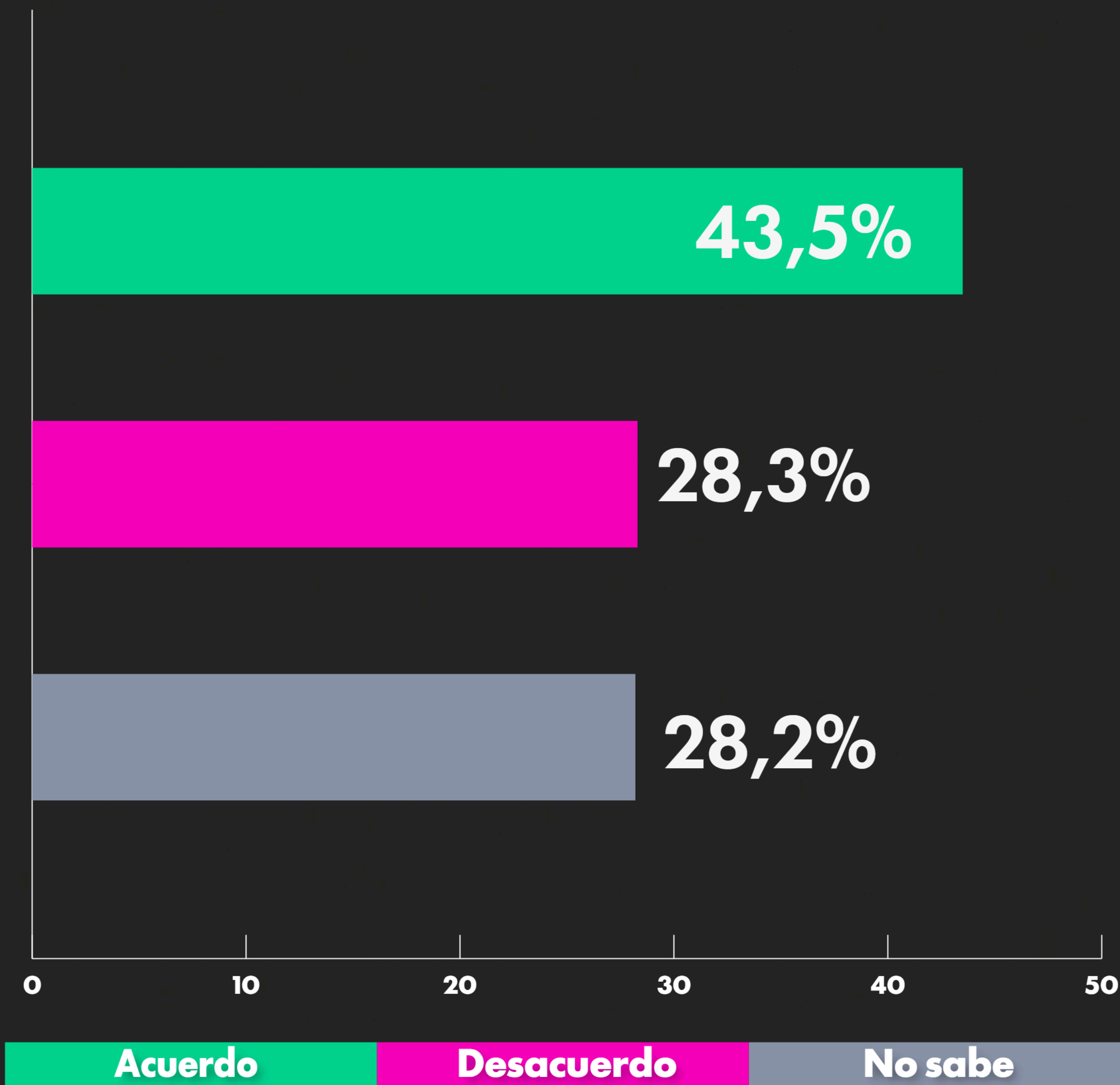


Acuerdo

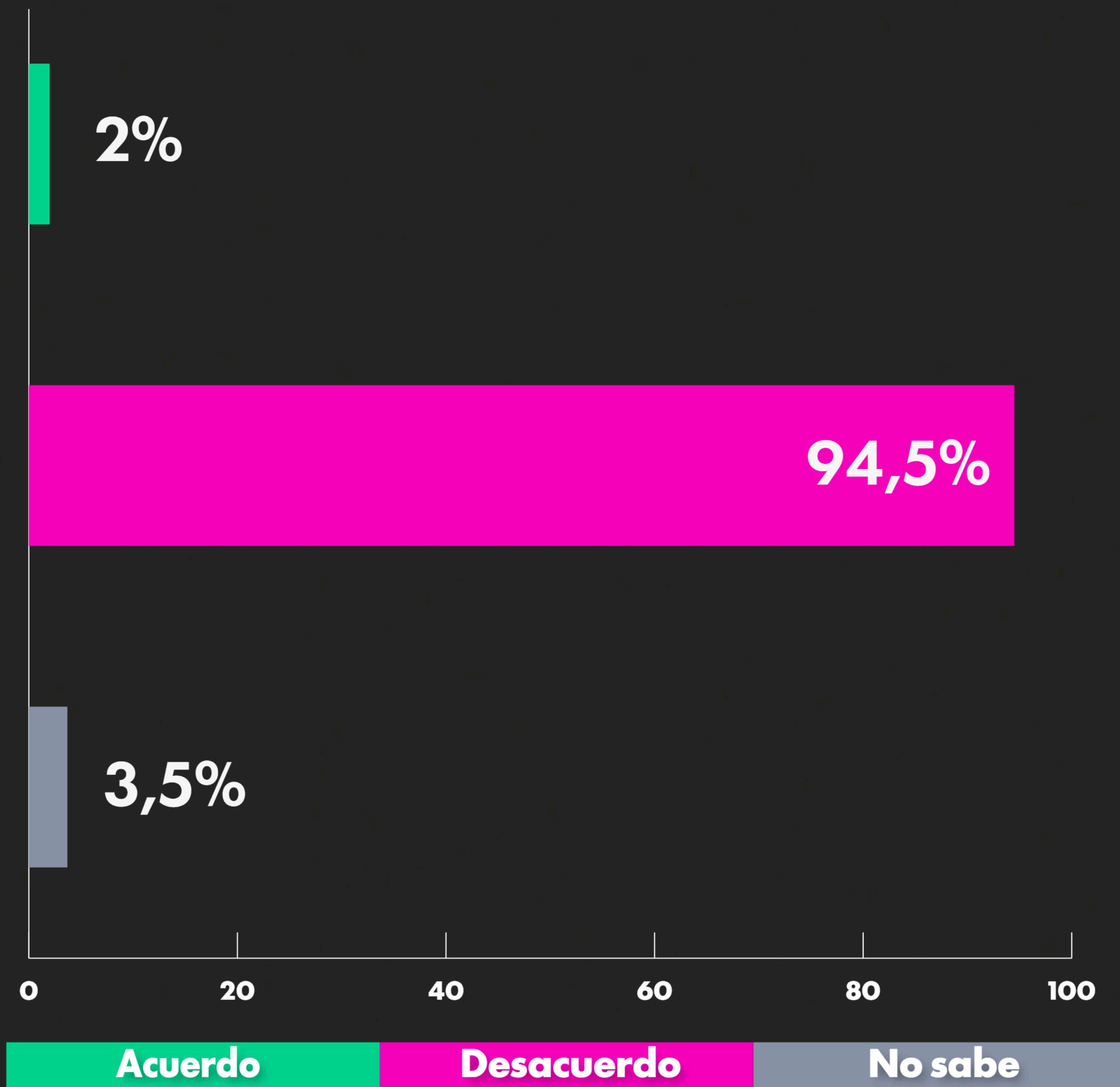
Desacuerdo

No sabe

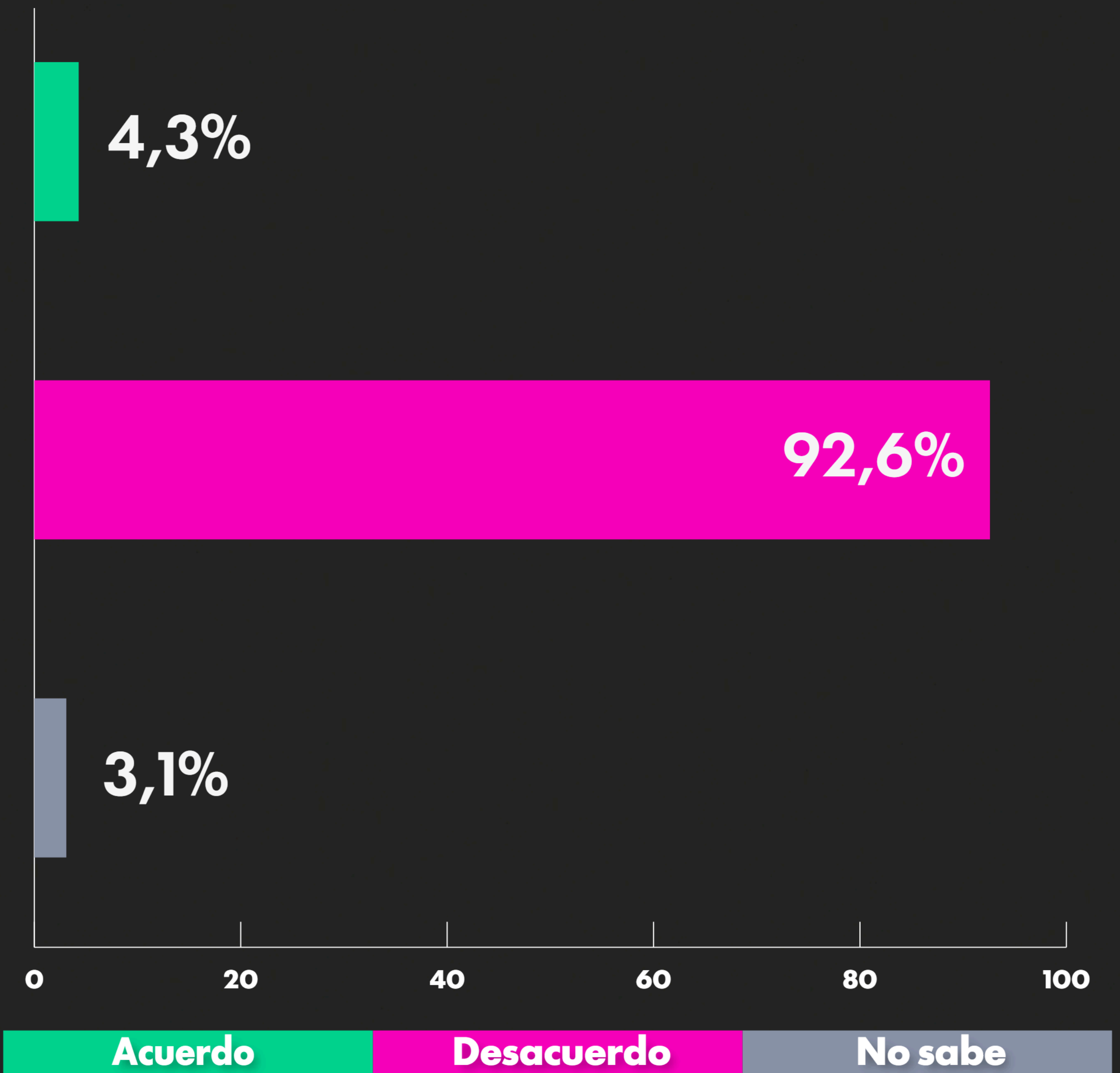
“En la Argentina ya hay dirigentes que piensan parecido, aunque no lo digan abiertamente”.



“Hay que eliminar el derecho de voto de las mujeres”.



**“Sólo debería votar el varón,
jefe de hogar, en representación
de la familia”.**





¡Muchas gracias!